



ALIMENTATION BIO

Ofal part à la conquête des GMS de l'hexagone

C'est un nouveau chapitre qui s'ouvre pour Ofal, marque historique d'une PME engagée depuis 1936 pour rendre l'alimentation bio accessible à tous. En ce début d'année 2023, la marque drômoise dévoile un rebranding total de son identité et de ses packagings. En s'appuyant sur ce vent de renouveau, Ofal a pour ambition de se développer à travers toute la France, dans les rayons épicerie bio de la grande distribution. Avec une gamme de +80 références aux tarifs compétitifs, Ofal souhaite permettre au plus grand nombre d'avoir accès facilement à des produits bio de qualité.

**Ofal,
une marque
qui a les pieds
sur terre et
les idées bio en
pleine mutation**

Implantée à Saint-Marcel-lès-Valence en Drôme, un département pilote dans le développement de l'agriculture biologique en France, Ofal est une PME à taille humaine spécialisée dans les produits alimentaires bio. Perpétuant un savoir-faire familial depuis 1936, elle travaille main dans la main avec des producteurs choisis avec soin et sélectionne les meilleurs produits bruts, issus des meilleurs terroirs, pour créer des produits bio de qualité et à la portée de tous les portefeuilles.

À la fin du printemps 2023, dans un contexte inflationniste inédit, Ofal a choisi de révéler sa nouvelle identité, qui s'articule autour d'une nouvelle signature : **“Chez Ofal, nous avons les pieds sur terre et les idées bio”**. Ce nouveau positionnement vient renforcer la nouvelle orientation d'Ofal, qui souhaite accélérer son développement national.

La marque a également fait le choix de retravailler l'ensemble de ses packagings. Elle a opté pour des designs sobres, sans superflu et dans l'air du temps. L'objectif ? Qu'elle soit facilement identifiée par les Français à la recherche d'une alimentation plus saine, plus durable, plus équilibrée et plus authentique.



Une gamme de produits secs complète, composée de 82 références

Aujourd'hui, le catalogue d'Ofal comprend **82 références de produits sucrés et salés**. La marque drômoise couvre ainsi la quasi-totalité des produits incontournables des rayons d'épicerie bio. Cultivés sans pesticides de synthèse, les produits Ofal sont tous **certifiés bio**. Pour conserver toutes les valeurs nutritionnelles des matières premières, aucun colorant, aucun arôme, aucun additif et aucun conservateur n'intervient dans le processus de fabrication des produits de la marque drômoise.



RIZ



7 PRODUITS

PÂTES



20 PRODUITS

GRAINES & LÉGUMINEUSES



18 PRODUITS

CÉRÉALES



10 PRODUITS

DÉRIVÉS DE CÉRÉALES



7 PRODUITS

FARINES



8 PRODUITS

FLOCONS & MUESLIS



10 PRODUITS

CONDIMENTS



2 PRODUITS



Les packagings des produits Ofal sont désormais presque tous 100 % recyclables, et les packagings qui ne le sont pas encore sont en cours d'évolution. Ils intègrent également une étiquette **Planet Score**. Ce système de notation, qui mesure l'impact environnemental d'un produit alimentaire, est un gage supplémentaire d'engagement contre les pesticides et en faveur de la biodiversité et du climat.

**Une nouvelle
identité pour
séduire
les réseaux
nationaux
de distribution**

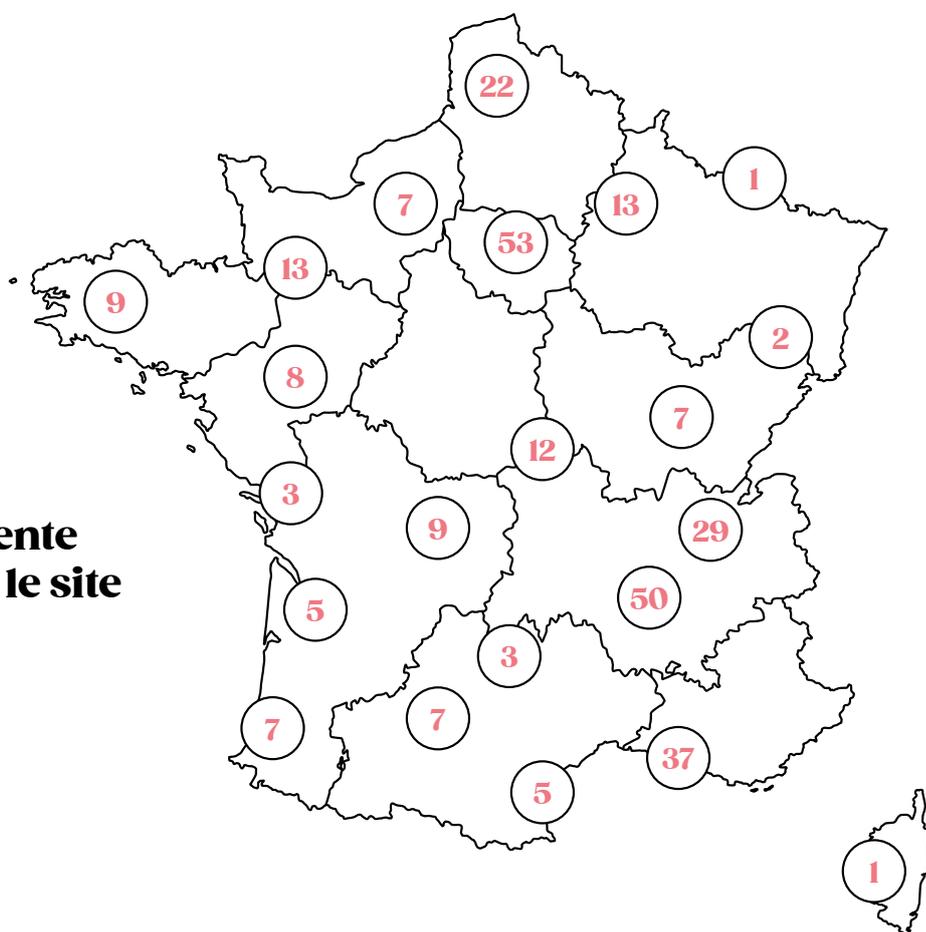
Forte de cette nouvelle identité de marque, Ofal a pour objectif de **se développer partout en France**, en GMS, pour être accessible au plus grand nombre.

Dans un premier temps, sa stratégie de déploiement se concentre sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, à proximité de son siège. Aujourd'hui, **Ofal est distribué dans 36 points de vente régionaux**, principalement dans la Drôme, l'Ardèche et l'Isère.

À moyen et à long terme, la marque bio prévoit d'être présente sur tout le territoire national. Une stratégie bien amorcée, car la marque a déjà séduit le groupe Carrefour, qui distribue aujourd'hui ses produits dans **232 magasins à travers tout l'Hexagone**.



**La liste des points de vente
Ofal est disponible sur le site
www.ofal.fr**



À PROPOS

WWW.OFAL.FR

Situé au cœur de la Drôme, département pilote pour le développement de l'agriculture biologique, Ofal s'engage pour une alimentation à la fois saine, naturelle, équilibrée et authentique. Ofal propose une large gamme de plus de 80 références sucrées et salées. Son assortiment est construit sur les incontournables du rayon avec un tarif attractif rendant le bio accessible à tous, sans superflu.

CONTACT PRESSE

Léa Valleix
lea.valleix@white-mirror.fr
07 88 85 41 10